

RÉSULTATS

Consultation clients

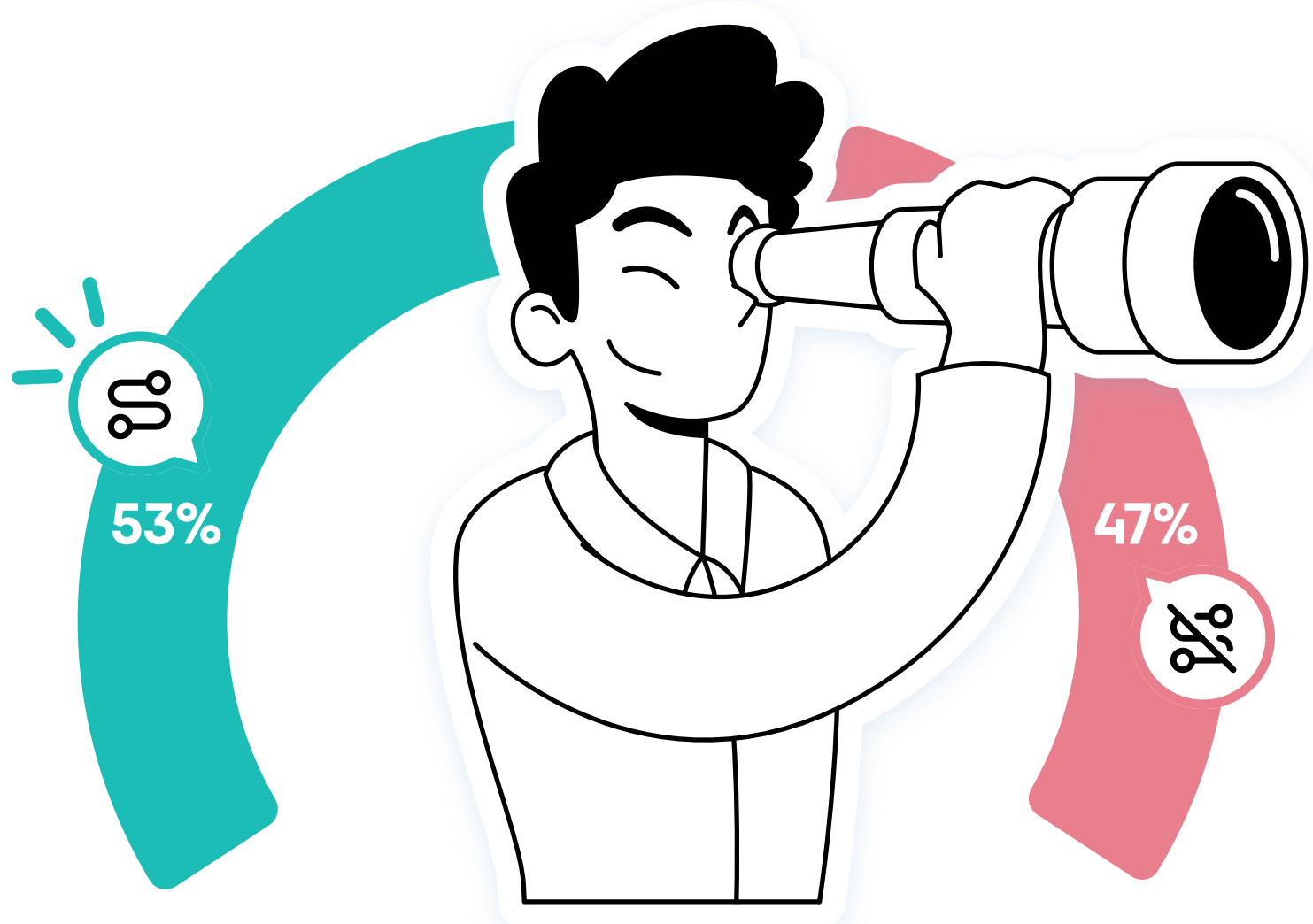
RSE 2025



Le **dialogue** avec nos parties prenantes est **au cœur de notre stratégie RSE**;
c'est pourquoi nous avons réalisé pour la seconde année consécutive
une enquête auprès de nos clients pour mieux comprendre leurs attentes en matière d'engagements RSE
pour nous aider à **aligner** nos initiatives à leurs priorités et enjeux.

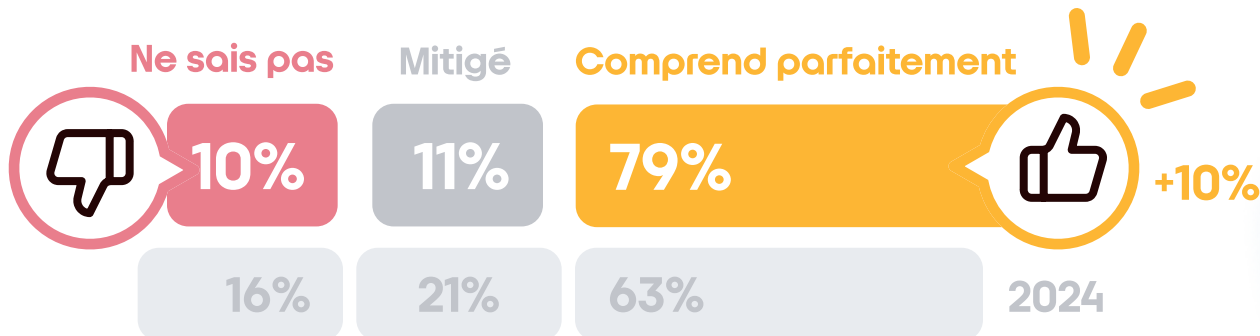
01 Vision & Stratégie RSE

au sein des entreprises consultées en 2025



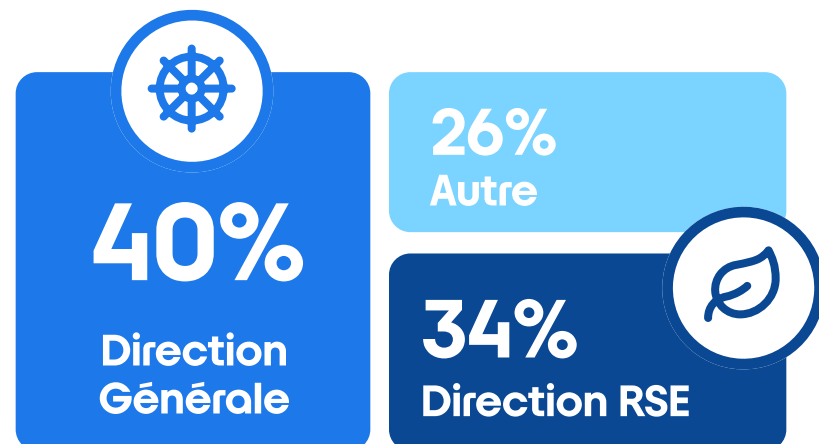
1 entreprise sur 2
déploie une stratégie RSE en 2025

Compréhension claire du rôle de la RSE en progression au sein des entreprises



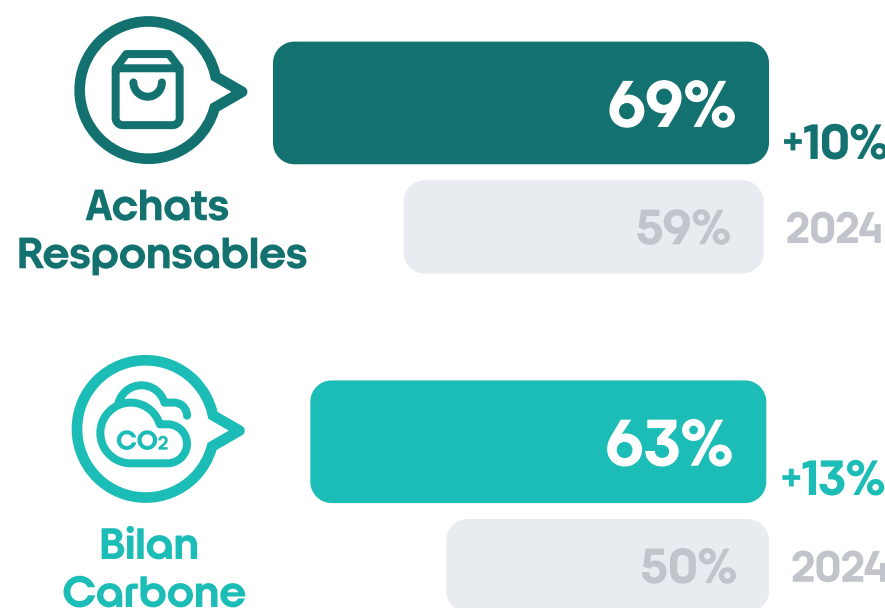
Services en charge de la stratégie RSE

1/3 de nos clients ETI et Grande Entreprise
ont une direction RSE.
Pour 40% c'est la Direction Générale
qui est en charge de déployer la stratégie.



Principales actions mises en oeuvre

Par nos clients ETI et Grande Entreprise.



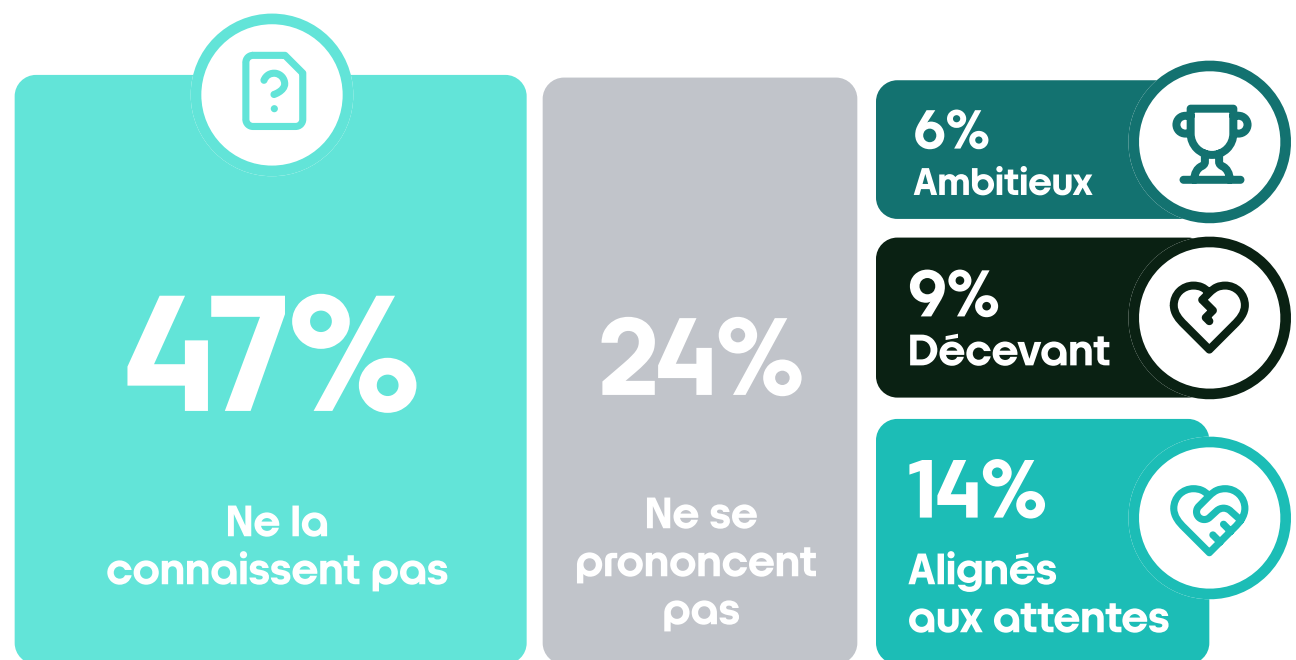
02 Attentes & Evaluations

de la politique RSE de Free Pro en 2025

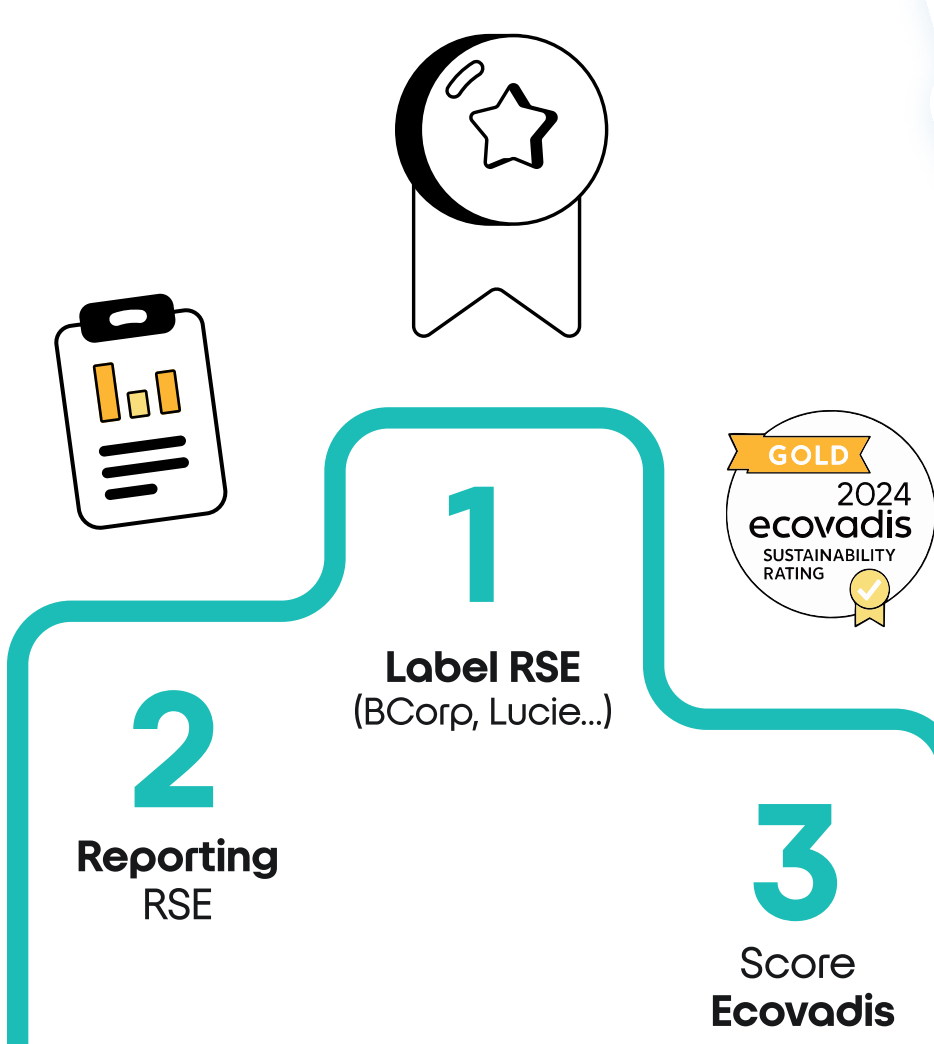
Niveau d'exigence RSE des entreprises concernant les solutions de leur opérateur Télécom



Evaluation de la stratégie RSE de Free Pro par ses clients



Systèmes d'évaluation plébiscités par nos clients



Attentes formulées par les clients Free Pro

Communication

Empreinte
carbone
des solutions

Transparence

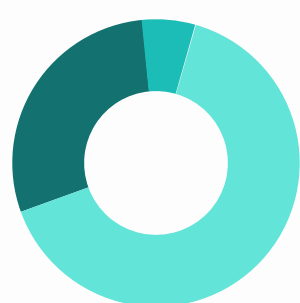
8 clients sur 10

ont des **exigences élevées** pour la RSE en 2025

Enquête menée du 21 mars au 6 avril 2025.

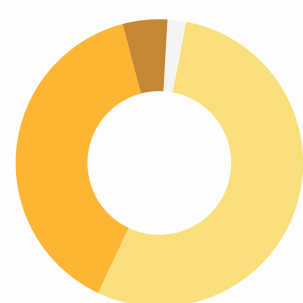
Formulaire en ligne comportant 15 questions,
avec des réponses recueillies de manière anonyme.

637 entreprises clientes Free Pro ont complété entièrement le formulaire.



Taille des entreprises

- 65% TPE
- 29% PME
- 6% ETI-GE



CA des entreprises

- 54% inférieur à 500K€
- 39% compris entre 500K et 50 millions €
- 6% supérieur à 50 millions €
- 5% d'entités publiques

RÉSULTATS

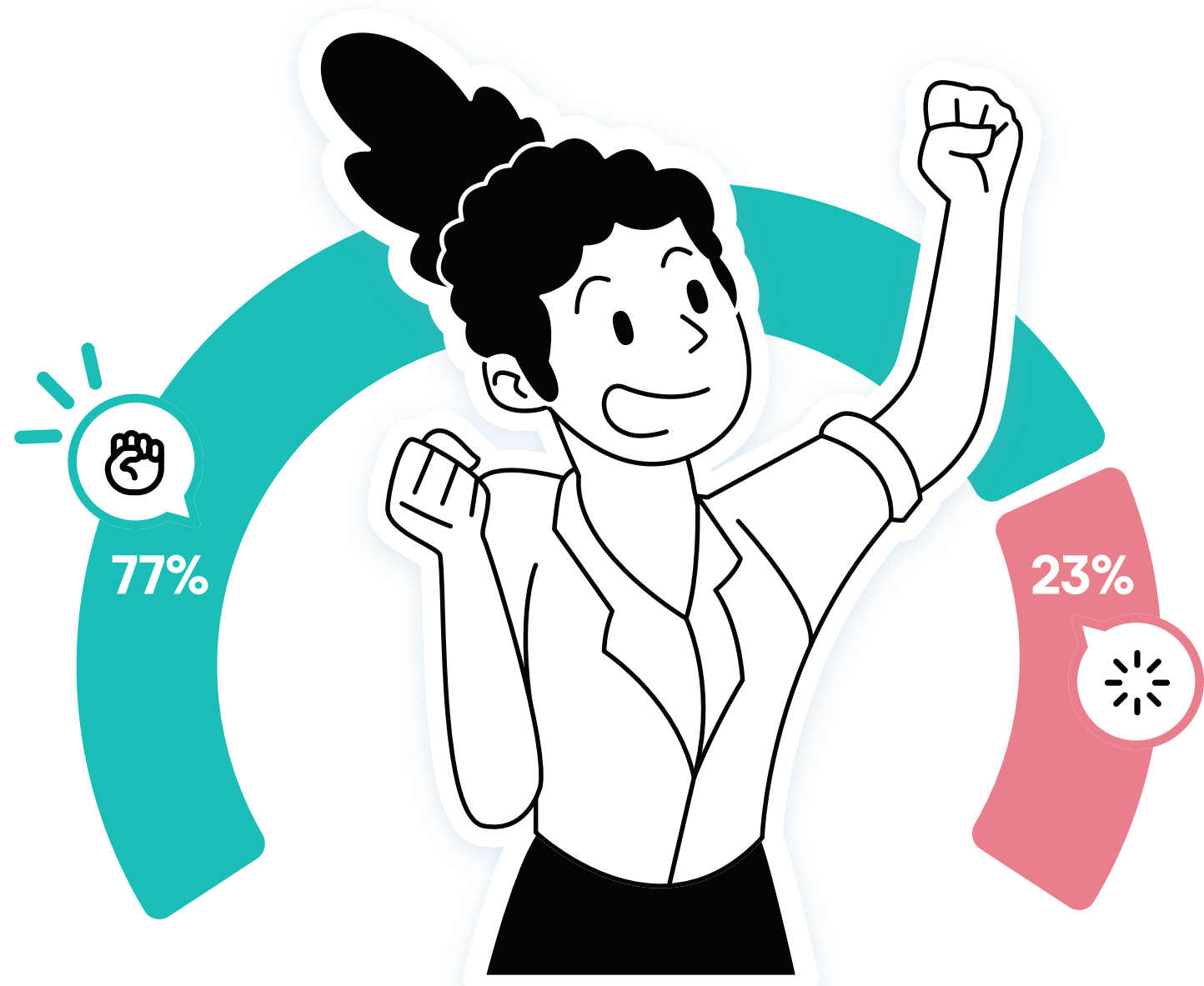
Consultation collabs

RSE 2025



01 Vision & Compréhension RSE

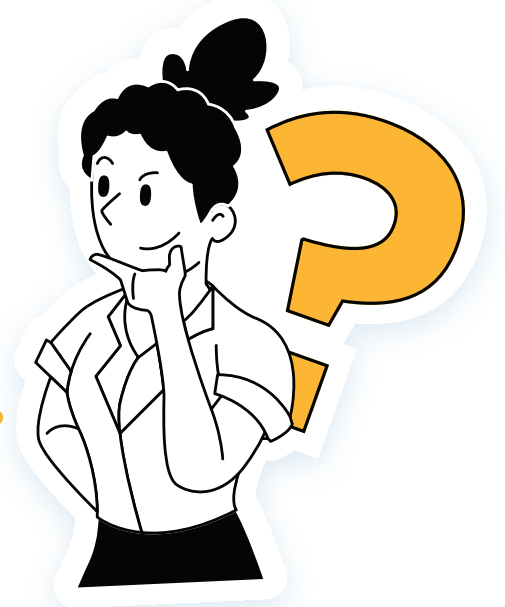
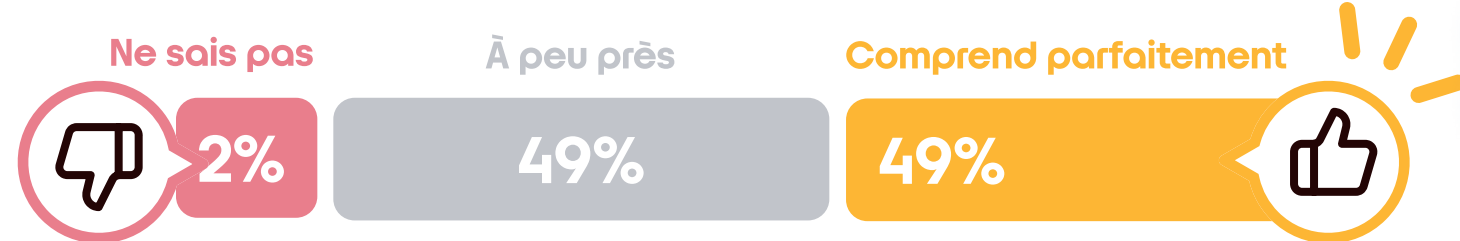
des collaborateurs consultés en 2025



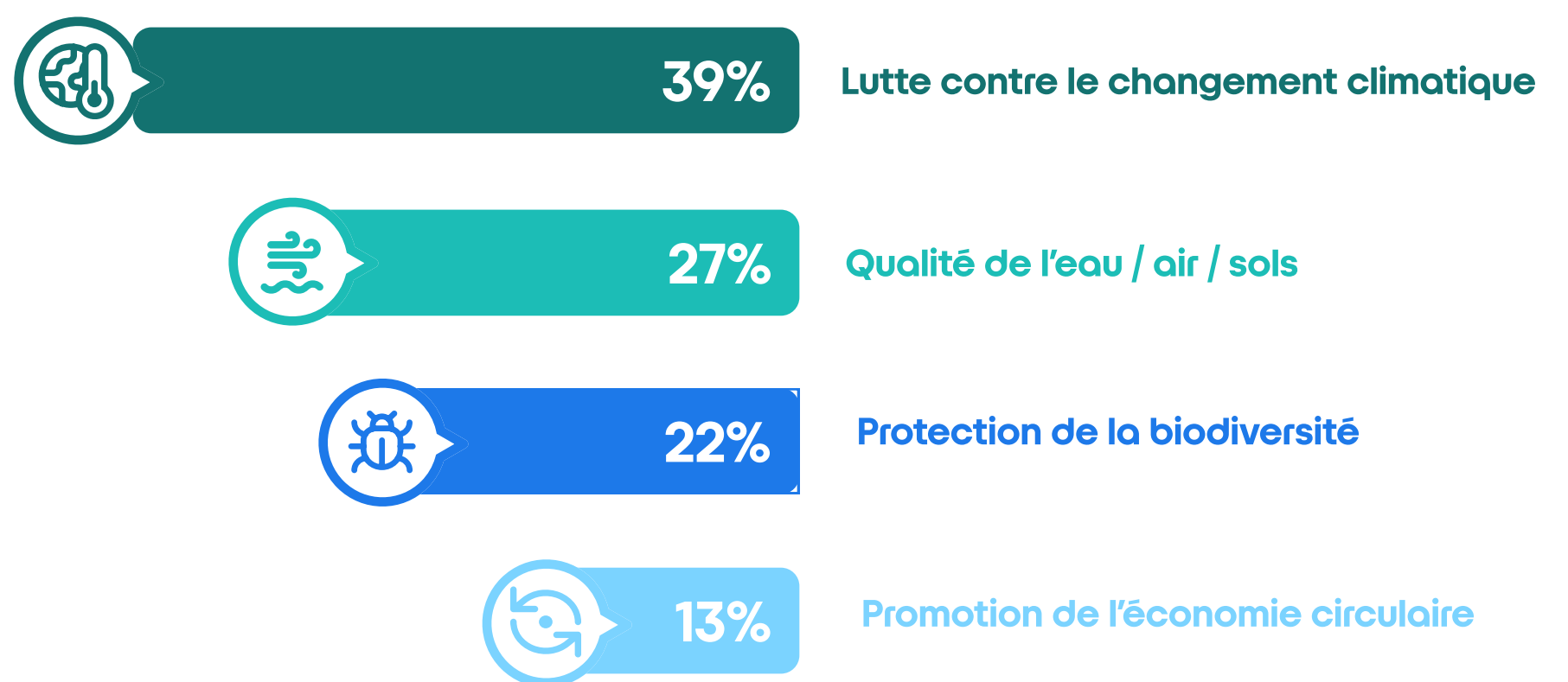
77% des collaborateurs
ont déjà participé à des actions RSE

Compréhension de la signification de la RSE

par les collaborateurs Free Pro



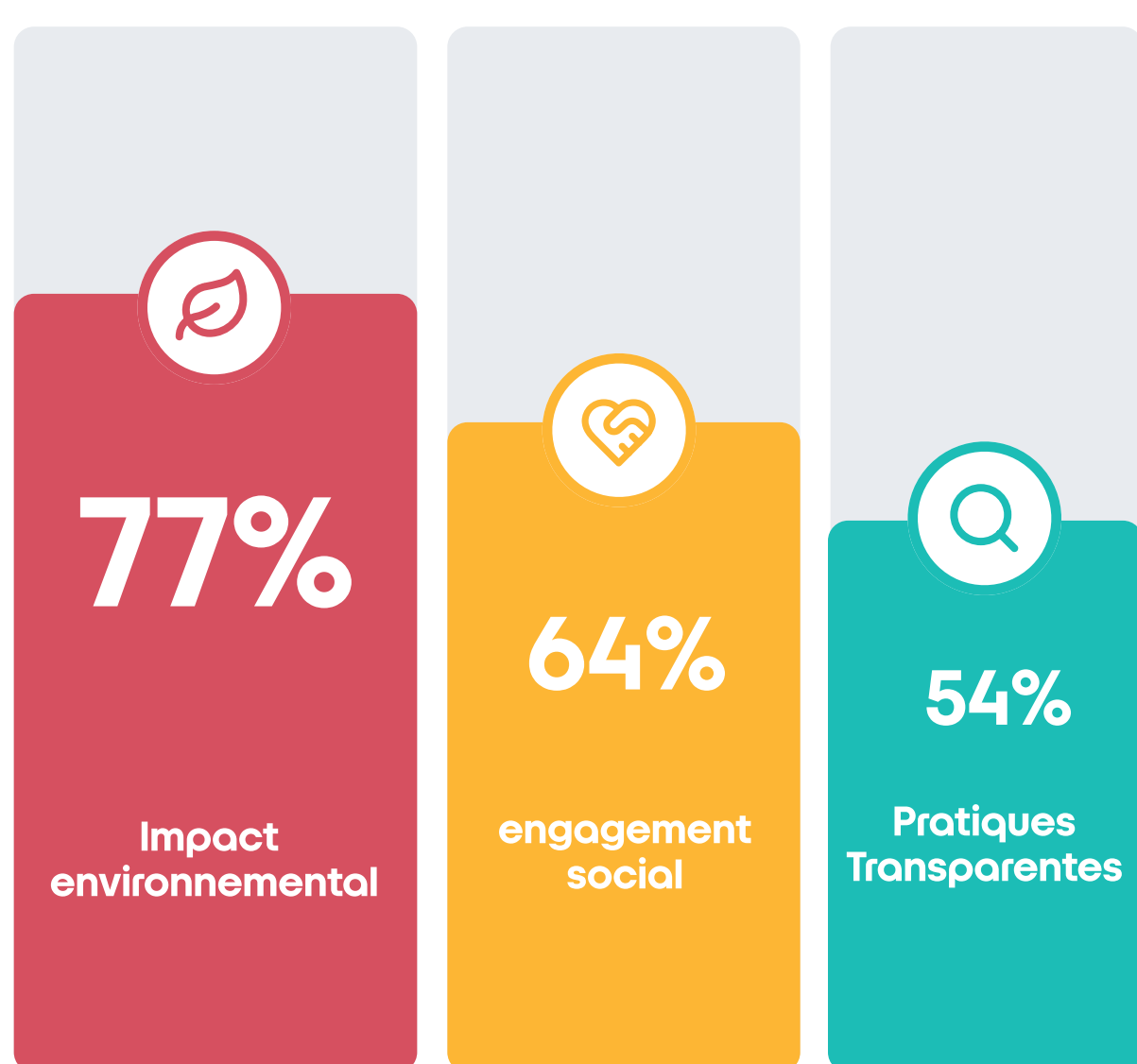
Principales préoccupations environnementales



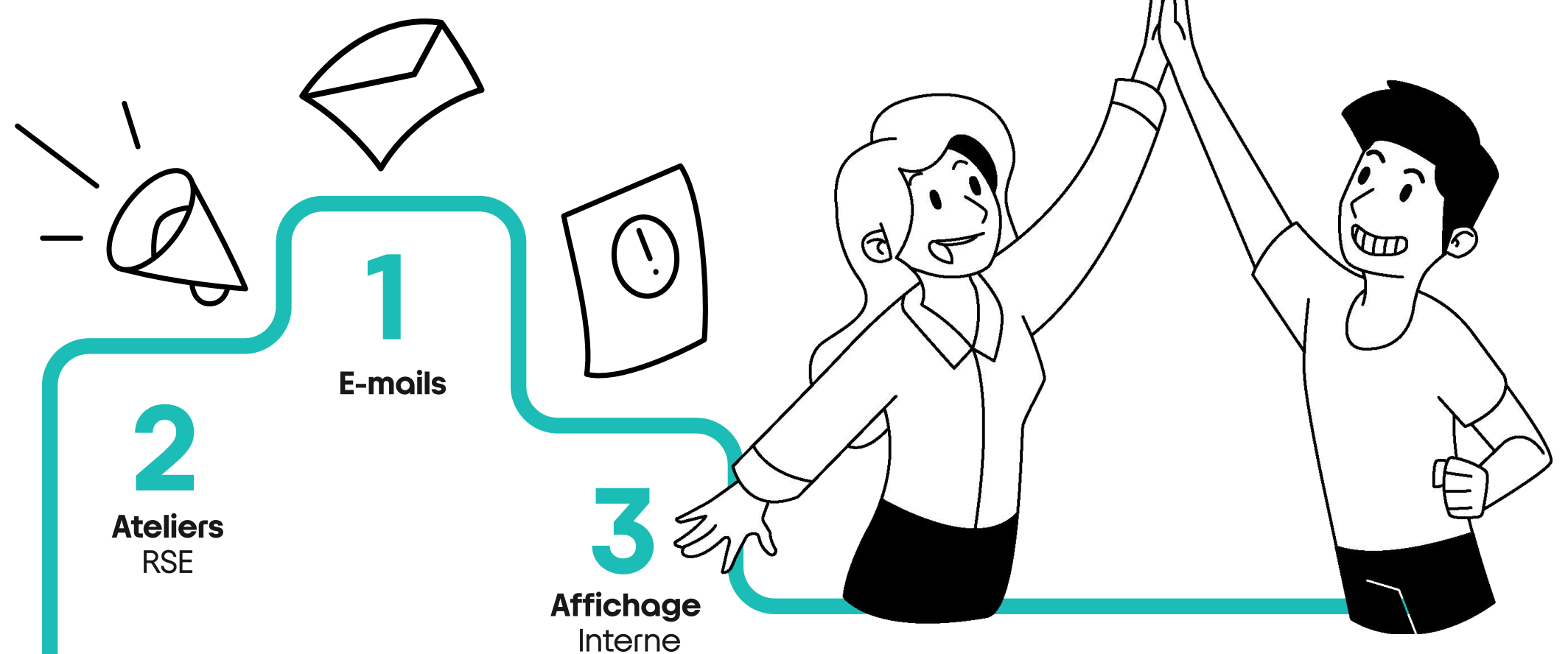
02 Attentes des collaborateurs

autour de la politique RSE de Free Pro

Sujets RSE de Free Pro les plus importants pour les collaborateurs



Réseaux de communication plébiscités par nos collaborateurs



9 collab' sur 10

souhaitent être informés sur les actions une fois par trimestre

Enquête menée du 21 mars au 6 avril 2025.

Formulaire en ligne comportant **15 questions**, avec des réponses recueillies de manière anonyme.

637 entreprises clientes Free Pro ont complété entièrement le formulaire.